

Nuova Defim, vendite ok Il risultato netto corre e «vede» il milione di euro



Una veduta dall'alto dell'insediamento di Anzano del Parco (Co)

Un esercizio nel complesso di soddisfazioni per la Nuova Defim spa - conosciuta anche con il marchio Orsogrill -, dal 2009 parte del gruppo Feralpi di Lonato del Garda presieduto da Giuseppe Pasini (è anche leader dell'Aib). L'azienda - con sede legale a Lonato - si conferma tra i leader europei nei settori delle reti, delle recinzioni e dei grigliati lavorando 19.756 tonnellate di acciaio (e 450 chilometri di recinzioni l'anno) con 87 dipendenti nelle sedi produttive di Anzano del Parco e Alzate Brianza (Como).

«**IL 2016** è stato un anno positivo - commenta Alberto Messaggi, amministratore delegato di Nuova Defim spa (e direttore finanziario del gruppo

Feralpi), presieduta da Giovanni Pasini (consigliere delegato di Feralpi Holding) - ed ha confermato la bontà delle scelte strategiche fatte in un contesto, quello dell'edilizia, piuttosto statico». Il fatturato rimane sostanzialmente stabile a 25,868 milioni di euro (era di 25,861 mln nel 2015), mentre la marginalità registra un deciso incremento. Il Mol sale da 1,183 mln a 2,106 milioni di euro: questo è dovuto sia all'incremento dell'efficienza produttiva e gestionale, che ad acquisti di materie prime a prezzi vantaggiosi. Ma soprattutto alla crescita delle vendite di prodotti a più alta marginalità. La società archivia l'esercizio con un risultato netto positivo per 960 mila euro, a fronte di profitti per 118 mila euro registrati nel 2015. ●